



Prilog 2

Ciljevi Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike 2023. - 2027.
kojima se doprinosi provedbom
Intervencije 1.1. Jačanje prepoznatljivosti i marketinga lokalne prehrane

| SC2: Jačanje usmjerenosti na tržište i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava kratkoročno i dugoročno, uključujući veću usmjerenost na istraživanja, tehnologiju i digitalizaciju putem sljedećih pokazatelja: | | | |
|---|--|---|--|
| Pokazatelji rezultata (R) | Naziv pokazatelja | Mjerna jedinica LRS/SP ZPP | Mjerna jedinica LAG natječaja: |
| R.3 | Digitalizacija poljoprivrede | Broj PG-ova koji primaju potporu | Broj aktivnosti povezanih s digitalizacijom u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji |
| R.9 | Modernizacija poljoprivrednih gospodarstava | Broj PG-ova koji primaju potporu | Broj aktivnosti ulaganja u modernizaciju primarne poljoprivredne proizvodnje |
| SC8: Promicanje zapošljavanja, rasta, rodne ravnopravnosti, uključujući sudjelovanje žena u poljoprivredi, socijalne uključenosti i lokalnog razvoja u ruralnim područjima, uključujući kružno biogospodarstvo i održivo šumarstvo, putem sljedećih pokazatelja: | | | |
| Pokazatelji rezultata (R) | Naziv pokazatelja | Mjerna jedinica LRS/SP ZPP | Mjerna jedinica LAG natječaja: |
| R.37 | Novostvorena radna mjesta (puno radno vrijeme) | Broj otvorenih radnih mjesta u ekvivalentu punog radnog vremena (FTE) | Broj otvorenih radnih mjesta u ekvivalentu punog radnog vremena (FTE) |
| | Sačuvana radna mjesta | Broj sačuvanih radnih mjesta | Broj sačuvanih radnih mjesta |
| R.39 | Razvoj ruralnog gospodarstva | Broj poduzeća | Broj aktivnosti ulaganja poljoprivrednih gospodarstava u modernizaciju prerade poljoprivrednih proizvoda |
| R.40 | Pametna tranzicija ruralnog gospodarstva | Broj projekata | Projekt doprinosi provedbi koncepta Pametnih sela |



Financira
Europska unija

LEADER
Development led by local communities

LAG
UNA
Lokalna akcijska grupa

Prihvatljive aktivnosti iz poglavlja 3.2 Natječaja doprinose:

| Šifra prihvatljive aktivnosti iz poglavlja 3.2. Natječaja | Doprinosi pokazatelju rezultata SP ZPP | | Doprinos pokazatelju rezultata ovisno o specifičnosti pojedinog ulaganja | | |
|---|--|------|--|-----|------|
| | | | | | |
| 1 | R.9 | | Ulaganja povezana s digitalizacijom | R.3 | R.40 |
| 2 | R.9 | | | R.3 | R.40 |
| 3 | R.9 | | | R.3 | R.40 |
| 4 | R.9 | R.40 | | | |
| 5 | R.9 | R.40 | | | |
| 6 | R.9 | R.40 | | | |
| 7 | R.9 | R.40 | | | |
| 8 | | | Ulaganja povezana s digitalizacijom | R.3 | R.40 |
| 9 | | | | R.3 | R.40 |
| PARTNERSKI PROJEKTI | R.40 | | inovativnost | | |
| PROJEKTOM SE OTVARAJU NOVA RADNA MJESTA | R.37 | | | | |

* Ukoliko je ulaganje u preradu poljoprivrednih proizvoda: R.9 se zamjenjuje R.39

* Sva ulaganja koja doprinose ostvarenju pokazatelja R.40 ujedno doprinose dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz doprinos konceptu Pametnih sela kroz:

- Digitalizacija i/ili
- Okolišni ciljevi i ublažavanje klimatskih promjena i/ili
- Inovativnost